

Pressemitteilung

Seminarportal.com präsentiert Mittelstandsstudie.

Frankfurt, 21. Februar 2007 – Unter dem Titel 'Die Wahrnehmung von Fort- und Weiterbildungsangeboten in mittelständischen Unternehmen' veröffentlicht Seminarportal.com heute die neue Mittelstandsstudie.

Die Studie ist mit 9.137 ausgewerteten Fragebögen eine der größten Befragungen im Mittelstand der letzten Jahre. Befragt wurden sowohl Seminarveranstalter (2.414) als auch Seminarteilnehmer aus mittelständischen Betrieben (6.723). Die Umfrage wurde zeitgleich in Deutschland, Österreich und der Schweiz durchgeführt.

"Der Mittelstand hat einen noch nie da gewesenen Weiterbildungsbedarf. Neben den – aus wirtschaftlichen Gründen - gestrichenen Weiterbildungs-Maßnahmen der letzten Jahre haben sich die Anforderungen an den Mittelstand und seine Mitarbeiter erheblich verändert. Parallel dazu scheint es kein klares Bild über die wichtigsten Weiterbildungsthemen für die nächsten Jahre zu geben. Hier setzt die Studie an.", so Lutz Lochner, Inhaber von Seminarportal.com.

Einige Fragestellungen auf die die Studie u.a. eine Antwort gibt:

- o Was sind die aktuell relevanten Weiterbildungsthemen im Mittelstand?
- o Welche Gründe gibt es für das Scheitern von Seminaren?
- o Wie funktioniert die Informationsbeschaffung zum Thema Weiterbildung?
- o Über welche Weg werden Seminar erfolgreich vertrieben?
- o Welche Qualitätsansprüche stellt der Teilnehmer an Schulungen ?
- o Wie liegen die aktuellen Preisniveaus für unterschiedliche Schulungstypen?
- o Welche Preisunterschiede existieren in den drei untersuchten Ländern?
- o Welcher Einfluss wird Weiterbildungen in Bezug auf den Unternehmenserfolg beigemessen?
- o Wer wird im Unternehmen geschult?
- o Welche branchenabhängigen Unterschiede existieren in Bezug auf die betriebliche Weiterbildung?
- o Wie ist die demografische und geografische Struktur der befragten Grundgesamtheit?
- o Wie hoch ist die Häufigkeit der Schulung pro Mitarbeiter?
- o Wie schätzen die Befragten das Thema der finanziellen Selbstbeteiligung bei betrieblichen Weiterbildungen ein?
- o Welcher Stellenwert werden MBA-Ausbildungen in der Grundgesamtheit beigemessen?
- o Welche persönlichen Vorlieben existieren in Bezug auf die Gestaltung von Weiterbildungen?
- o etc.

Die Studie umfasst 49 Seiten und ist im DIN A4-Format als Paperback erschienen. Bestellt werden kann die Studie online zum Preis von 89,-€ netto (105,91 € brutto) unter dem Link <http://www.seminarportal.de/forum/studie> . Die Kosten für Porto, Verpackung und Versand (D, A, und CH) sind bereits damit abgegolten.

- Ende der Mitteilung -



Zu Lutz Lochner

Dipl.-Betriebswirt (FH) Lutz Lochner ist Bankkaufmann und zertifizierter Rating-Advisor. Er ist als freiberuflicher Wirtschaftsberater für mittelständische Unternehmen bundesweit beratend tätig. Der Firmensitz in Frankfurt am Main. Er ist seit Jahren zu betriebswirtschaftlichen Fragestellungen bei Banken und mittelständischen Unternehmen im In- und Ausland tätig.

Lutz Lochner ist Autor zahlreicher Fachveröffentlichungen zu betriebswirtschaftlichen Themen des Mittelstandes. Er ist aktiv im BDU e.V. sowie Mitglied im Wirtschaftsclub Rhein-Main e.V. und den Wirtschaftsunioren e.V.

Kontakt und zusätzliche Informationen

Lutz Lochner
Seminarportal.de
Kelsterbacherstraße 2 c
60528 Frankfurt a.M.
Tel.: 069 – 67733876
Fax: 069 – 67733938
E-Mail: lutz.lochner@seminarportal.de
Domain: www.seminarportal.de